

海原县七营镇人民政府

2024 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《海原县七营镇 2024 年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

一、总体情况

2024 年，七营镇深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和党的二十大精神，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，坚持“公开为原则，不公开为例外，遵循公正、公平、合法、便民”的原则，持续加强信息发布平台管理，执行信息发布“三审三校”制度，严格落实“双随机一公开”监管全覆盖要求，积极开展财政收支预算、决算公开，扎实推进工作计划公示、产业补贴结果以及工作动态发布等信息公开工作，致力保障公民、法人和其他组织对于乡镇工作的知情权、参与权和监督权，树立行政规范、公正透明、服务高效的部门形象。

（一）主动公开

2024 年公开政府信息 347 条，同比增长 75.2%。其中政府网站公开文件数 47 条，包括扶贫救灾补助公开 24

条、征地补偿 6 条、重大项目 2 条、卫生医疗 4 条、养老服务 2 条、公开年报 2 条、其他类 7 条；微信公众号“今日七营”发布 103 期 267 条，包括时政新闻类 67 条、政策宣传解读 113 条、其他类 87 条；微信视频号“驼鸣古道商贸七营”发布视频 33 条。

（二）依申请公开

2024 年七营镇政府未收到任何自然人、法人或其他社会组织提交的政府信息公开申请。

（三）政务信息管理

成立七营镇政务信息公开领导小组，由镇长任组长，分管政务公开副镇长任副组长，其他领导班子成员为小组成员，领导小组下设综合办公室，负责公开信息平台的建设、公开项目信息的发布审核、公开信息形式的选择等工作。一是公文属性标识。政府网站公示公开文件数 47 条，按照文件类别对文件分栏目公开，并对以上文件数进行属性标识；二是信息发布审核。信息发布严格按照“三审三校”制度要求，明确“先审核，后公开”的原则，对公示公开文件进行审核校准，由综合办公室政务公开干事发布公示公开信息，由办公室主任、分管领导、政府镇长作为公示公开审核的“一审”、“二审”、“三审”对所公示文件进行审核，严把内容质量关；三是规范性文件清理。完善政务公开制度，规范公开内容，对已失效的规范性文件及时查找并清理，确保公开信息无过期无效情况发生，全面提升公开成效。

（四）平台建设

一是依法依规在政府网站平台公开。七营镇充分发挥政府网站作为信息公开和联系群众的桥梁作用。将辖区范围内所产生的信息按规定应该向社会公开的信息，统一上传至政府网站七营镇信息公开专栏，实现了科学分类、集中公开，进一步方便社会公众获取。二是开拓渠道在新媒体平台公开。建立微信公众号“今日七营”新媒体平台，安排专人负责新媒体平台的运营和管理，确保信息发布的准确性、及时性和权威性。根据公众的需求和关注点，发布涵盖政策法规、工作动态、民生服务、文化活动等多方面的信息，采用图文并茂、视频等多种形式呈现信息，提高信息的可读性和吸引力。同时开通“驼鸣古道商贸七营”微信视频号，发布视频 33 条（其中原创视频 21 条），粉丝关注 327 人，视频累计播放量达到 10 万次以上，视频累计获赞 1000 次以上，有效的拉近与群众的距离。三是延伸触点在镇村公示点公开。在镇政府民生服务中心设立政府信息公开查询点，群众可以选择询问办事窗口或自主查询所需政策信息，进一步提高办事效率。同时充分利用乡镇两级政务、村务公开栏，将社保、社会救助、临时救助、孤儿救助、财务资金、党费收缴等村民、干部广泛关注的信息及时张贴公布，依法保障群众知情权。

（五）监督保障

七营镇人民政府严格执行《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，按照县政务公开办公室要求“三审”制度，进一

步完善信息发布管理制度，层层把关确保全镇发布信息安全准确。一是**政府信息公开工作考核**。镇纪委定期对网站信息公开情况进行检查，查看是否存在应公开未公开、公开不及时、公开信息质量差等问题，对相关责任部门和人员进行督促整改。同时专干定期向分管领导汇报政务公开信息工作，确保更好履行政府信息公开职责。二是**社会评议**。在政府网站上公布投诉举报电话，解答群众投诉疑惑，有效处置舆情。同时在新媒体平台底部设置网民反馈留言区，鼓励群众对信息公开内容、网站使用体验等提出意见和建议，安排专人负责收集整理反馈信息，定期向群众公示处理结果。三是**责任追究结果**。坚持问题导向，发布信息及时接受县政务公开办公室检测以及自我检测。对存在问题第一时间及时整改，并及时总结工作经验，确保类似问题不再发生。同时定期开展信息写作培训，提高政务信息公开水平，确保不发生错字情况。本单位**2024**年未出现因政府信息公开问题的责任追究情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
3.其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚 未 审 结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚 未 审 结	总 计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一)工作中存在的主要问题和困难

一是政府信息公开宣传虽能采取多方式宣传，但是部分信息解读内容过于笼统，解读形式过于单一，导致部分群众对政府信息公开的知晓率和参与度还不够。二是信息公开的内容还不够全面，部分工作的相关信息公开不及时、不充分。三是政府信息公开工作中存在一定的滞后性，部分干部对政务公开工作的认识和重视程度还不够。

(二)具体解决办法和改进措施

一是根据微信公众号关注人群的喜好，运用图片图表、音频视频、卡通动漫等群众喜闻乐见的展现形式对政策文件进行解读，增加用户黏度。二是进一步加大政府信息公开工作力度，加强《中华人民共和国政府信息公开条例》的学习，严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》内容要求公开工作内容，确保完整、及时、准确地向社会公开政府信息。三是加强对业务口的培训，强化尽早公开的意识，如有公示

公开的事项，请提前做好沟通联系，避免出现信息公开不及时。同时加强对业务知识的指导培训，确保信息公开工作的专业性和规范性。

六、其他需要报告的事项

（一）2024 年政府信息公开亮点工作

2024 年镇政府充分利用微信视频号的优势，开通“驼鸣古道商贸七营”微信视频号，有效提升了政府形象和服务水平。全年共计发布视频 33 条（其中原创视频 21 条），吸引粉丝关注 327 人，视频累计播放量达到 10 万次以上，视频累计获赞 1000 次以上。一是制作政策解读与宣传。针对国家和地方出台的与乡镇居民密切相关的政策法规，如农村医保政策、移风易俗政策等，制作通俗易懂的短视频进行解读。通过动画、案例分析等形式，让居民更好地理解政策内容和享受政策福利。二是拍摄产业发展短视频。制作关于乡村产业发展的短视频，例如，牛产业、菌菇产业、辣椒产业等，向全镇群众和外界展示全镇产业发展规模的同时，也吸引外来商人到镇进行投资。三是民生实事报道。针对居民关心的民生热点问题，如教育、医疗、就业等，制作专题短视频进行报道。

（二）收取信息处理费情况

其他政务公开工作方面没有需要报告的事项,以及本单位 2024 年未收取信息处理费。